KEERA DESIGN QUESTIONNAIRE

BRIEF LOGO

Votre projet d'identité visuelle commence ici.

> Ce questionnaire nous permettra de mieux comprendre votre activité, votre univers et vos attentes afin de concevoir un logo pertinent, cohérent et durable. Prenez le temps de répondre avec précision : il n'y a pas de mauvaise réponse.

01 VOTRE ENTREPRISE

Information	Réponse
Nom de l'entreprise / marque	
Nom et prénom de votre interlocuteur	
Secteur d'activité	
Adresse / ville	
Téléphone	
Adresse e-mail	
Site internet et réseaux sociaux (liens)	

Présentez votre entreprise en quelques phrases : que faites-vous, depuis quand et où ?

Votre entreprise est-elle...

☐ En création ☐ Déjà existante ☐ En cours de repositionnement ☐ En développement

02 VOTRE ACTIVITÉ & VOTRE POSITIONNEMENT

Quels produits ou services proposez-vous précisément ?

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ? Quel est votre point fort ?

Quelle est votre mission / raison d'être ? Pourquoi avez-vous créé cette entreprise ?

Quelles sont les 3 à 5 valeurs qui définissent le mieux votre marque ?

Choisissez les qualificatifs qui correspondent à l'image que vous souhaitez transmettre :

☐ Premium / haut de gamme ☐ Minimaliste ☐ Accessible ☐ Artisanal ☐ Traditionnel

☐ Naturel ☐ Innovant ☐ Élégant ☐ Audacieux ☐ Ludique ☐ Expert ☐ Convivial

☐ Institutionnel ☐ Créatif

Si votre marque était une personne, comment la décririez-vous ?

03 VOTRE CLIENTÈLE CIBLE

À qui vous adressez-vous principalement ? (âge, profil, profession, zone géographique, habitudes...)

Votre clientèle est principalement :

☐ Particuliers ☐ Professionnels ☐ Les deux ☐ Collectivités / institutions

Quel besoin ou problème votre offre permet-elle de résoudre ?

Quel sentiment souhaitez-vous que votre logo inspire à vos clients ?

04 VOTRE MARCHÉ & VOS CONCURRENTS

Citez 3 à 5 concurrents directs (noms, sites ou réseaux sociaux).

Qu'appréciez-vous dans leur communication visuelle ? Et qu'aimeriez-vous éviter ?

Quelles marques, même dans d'autres secteurs, appréciez-vous particulièrement ? Pourquoi ?

Y a-t-il des codes visuels incontournables dans votre secteur ? Souhaitez-vous les respecter ou vous en démarquer ?

05 VOS ATTENTES GRAPHIQUES

Quel type de logo imaginez-vous ? (plusieurs choix possibles)

☐ Monogramme / initiales ☐ Emblème / badge ☐ Logo avec baseline ☐ Logotype (nom travaillé)

☐ Symbole / pictogramme ☐ Je souhaite être conseillé(e)

Quels univers graphiques vous attirent ?

☐ Épuré ☐ Géométrique ☐ Organique ☐ Pop / coloré ☐ Artisanal ☐ Luxe ☐ Illustré

☐ Très graphique ☐ Typographique ☐ Vintage / rétro ☐ Moderne ☐ Classique

Avez-vous des idées, symboles, objets ou éléments que vous aimeriez voir apparaître dans le logo ?

Y a-t-il au contraire des éléments, symboles ou styles à éviter absolument ?

06 COULEURS & TYPOGRAPHIES

Quelles couleurs aimeriez-vous utiliser ?

☐ Bleu ☐ Vert ☐ Turquoise ☐ Rouge ☐ Orange ☐ Jaune ☐ Rose ☐ Violet ☐ Noir

☐ Blanc ☐ Beige / tons naturels ☐ Couleurs pastel ☐ Couleurs vives ☐ À définir ensemble

Avez-vous des couleurs imposées ou à éviter ? Indiquez des références si vous en avez (codes HEX, Pantone...).

Quel style typographique vous correspond ?

☐ Sans serif / moderne ☐ Avec empattements / élégant ☐ Manuscrit / script ☐ Arrondi / doux

☐ Condensé / impactant ☐ Je ne sais pas

Le nom de marque doit-il être écrit d'une manière particulière ? (majuscules, minuscules, accents...)

07 UTILISATION DU LOGO

Où le logo sera-t-il utilisé ?

☐ Site internet ☐ Réseaux sociaux ☐ Cartes de visite ☐ Papeterie ☐ Flyers / brochures

☐ Enseigne / vitrine ☐ Véhicule ☐ Packaging / étiquettes ☐ Textile ☐ Documents administratifs

☐ Publicité / signalétique

Avez-vous besoin d'une version particulière ? (noir et blanc, version horizontale, icône seule, favicon...)

Le logo doit-il rester lisible dans un très petit format ou être imprimé sur des supports particuliers ?

08 CONTENU & ÉLÉMENTS À INTÉGRER

Nom exact à faire apparaître sur le logo

Baseline / slogan (si souhaité)

Autres mentions obligatoires

La baseline doit-elle être intégrée au logo ?

☐ Oui ☐ Non ☐ À étudier

Avez-vous déjà un logo ou une identité visuelle ? Si oui, qu'est-ce qui doit être conservé ou changé ?

Disposez-vous de fichiers existants (ancien logo, charte graphique, photos, inspirations) ?

09 ORGANISATION DU PROJET

Quel est votre délai idéal ?

☐ Dès que possible ☐ Sous 2 semaines ☐ Sous 1 mois ☐ Sous 2 à 3 mois

☐ Pas de date précise

Avez-vous une date de lancement / événement à respecter ?

Avez-vous une enveloppe budgétaire définie pour la création du logo ?

☐ Moins de 300 € ☐ 300 à 500 € ☐ 500 à 800 € ☐ 800 à 1 200 € ☐ Plus de 1 200 €

☐ À définir

Qui prendra part à la validation du logo ? (vous, associés, équipe...)

10 VOS INSPIRATIONS & DERNIÈRES PRÉCISIONS

Ajoutez ici les liens vers des logos, sites, images ou univers qui vous inspirent. Expliquez ce qui vous plaît.

Y a-t-il une histoire, une anecdote ou une signification derrière le nom de votre entreprise ?

Quel serait, pour vous, le logo idéal ? Décrivez-le librement, même si votre idée est encore floue.

Avez-vous autre chose à préciser pour m'aider à comprendre votre projet ?

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE !

Vos réponses constituent la première étape de notre collaboration. Elles serviront de base à la réflexion créative et à la proposition graphique de KEERA DESIGN.

Date de remplissage